

Brasil - Supremo Tribunal Federal lança campanha em prol do Dia Mundial da Doação de Leite Humano

Patrícia da Gama Radaelli - Analista Judiciário – Nutrição - Secretaria de Serviços Integrados de Saúde Supremo Tribunal Federal

Desde 2015, o Supremo Tribunal Federal promove a Campanha Vidro é Vida, cujo principal objetivo é a arrecadação de frascos de vidro para os Bancos de Leite Humano da rede pública do Distrito Federal.

Em homenagem ao Dia Mundial da Doação de Leite Humano, a campanha foi reforçada com orientações e distribuição de material educativo (116 folderes, 250 marcadores de página e 200 ímãs de geladeira) e o Senac, restaurante do órgão, realizou no dia 20 de maio a oficina “Receitas leves com café solúvel”, com 28 participantes, para incentivar o uso do frasco ideal. O primeiro ano da campanha foi um sucesso: foram arrecadados 209 frascos de vidro com tampa de plástico.



OFICINA
*Receitas leves com
Café solúvel*

Você vai aprender receitas práticas, leves e deliciosas. Mas o melhor de tudo fica para quando os grãos acabarem: o recipiente do café solúvel é o melhor para coleta de leite materno. Participe, saboreie, doe frascos e salve vidas.

Com Zilmar Correia
(Chef de Cozinha do Restaurante Senac/STF)

Dia 20 de maio (sexta-feira) às 16h no Restaurante do SENAC

INSCRIÇÕES:
Devem ser feitas no ramal 3405, das 13h às 18h (30 vagas)



Doe frascos
Campanha Vidro é Vida

Material aceito: potes de vidro com boca larga, tampa de plástico e volume entre 50 e 100ml.
O material será higienizado pelo Banco de Leite Humano.



Postos de Arrecadação

- Berçário
- Corredor da garagem do Anexo I
- Corredor da SIS
- Central de Atendimento ao Servidor