

## Personajes de la campaña de donación de leche humana en Brasil hablan en videos sobre las acciones de los BLH



Con el objetivo de salvar la vida de muchos bebés prematuros y celebrar el Día Mundial de Donación de Leche Humana, el Ministerio de Salud de Brasil (MS) lanzó la campaña nacional “Done leite materna y ayude a cambiar el futuro de muchos niños”, que va hasta el mes de mayo de 2014. Esta vez, el MS colocó en escena al binomio donador y receptor.

La campaña de donación retrata la historia de doña Ilza Pereira, que hace 42 años, al donar su leche excedente, contribuyó para salvar la vida de João Marcelo Bôscoll, productor musical e hijo de la cantante Elis Regina. Los dos personajes ayudaron a enfatizar la importancia de la donación en la salvaguarda de la vida de los recién nacidos prematuros y/o de bajo peso internados en las unidades intensivas neonatales del país.

Por otro lado, la actriz Maria Paula, madrina de la campaña el año pasado y gran militante de la causa, recibió de las manos del ministro de Salud, Alexandre Padilha, el título de Embajadora de la Red Brasileña de Bancos de Leche Humana. Todos hablaron un poco de la emoción de participar y defender la causa de los BLHs, en videos grabados por el equipo del propio Ministerio de Salud y disponibles en el canal Youtube. Vea en los links abajo:

- 1) [Video de Maria Paula](#)
- 2) [Video de Doña Ilza Pereira](#)
- 3) [Video de João Marcelo Bôscoli](#)

Para leer más del evento realizado en Brasilia por el Día Mundial de Donación de Leche Humana haga clic [aquí](#)